



KURS STACJONARNY

START W MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

DZIAŁAJ ŚWIADOMIE W SWOIM BIZNESIE!



ORGANIZATOR
Independent Freelancers Group



Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Forma:** Stacjonarny
- **Czas trwania:** 6 h
- **Liczba miejsc:** 30
- **Cena:** 800 zł
- **Dofinansowanie:** pełna dotacja – uczestnik nie ponosi kosztów
- **Certyfikat:** Certyfikat ukończenia kursu zgodny ze Standardem Usług Szkoleniowych SUS 3.0 oraz zaświadczenia o ukończeniu kursu.

2. Cele kursu:

Kurs „Start w mikroprzedsiębiorczości” ma na celu przygotowanie osób rozpoczynających działalność gospodarczą do świadomego prowadzenia własnego biznesu – od pomysłu, przez kwestie formalne, aż po skuteczną promocję.

3. Dla kogo jest przeznaczony:

- Dla osób, które planują założyć własną działalność gospodarczą
- Dla początkujących przedsiębiorców, którzy chcą uporządkować działania i zbudować solidne podstawy
- Dla osób, które mają pomysł na biznes, ale nie wiedzą, od czego zacząć
- Dla wszystkich, którzy chcą działać świadomie i skutecznie promować swoje usługi lub produkty

**Certyfikat ukończenia kursu zgodny ze Standardem Usług
Szkoleniowych SUS 3.0 oraz zaświadczenia o ukończeniu kursu.**

3. Dofinansowania i elastyczne płatności

Dofinansowania dla firm i osób prywatnych

- Dzięki współpracy z BUR i RIS możemy pomóc Ci zdobyć dofinansowanie nawet do 80–100% wartości szkolenia.
- Pomagamy wypełniać wnioski i przejść całą procedurę – od zgłoszenia po rozliczenie.

Program “Kurs za Free”

Chcesz skorzystać z kursu za darmo? To możliwe!

- Zbierz 5 znajomych, którzy zapiszą się z Twojego polecenia, a Ty odbierzesz kurs i zapłacisz jedynie symboliczną opłatę 10 zł za obsługę i druk certyfikatu.

Dodatkowo:

- Każda polecona osoba = 20% zniżki dla Ciebie.
- Jeśli zniżki przekroczą wartość zaliczki – zwracamy ją.

To proste – ucz się razem z innymi i oszczędzaj!

Elastyczne płatności – rozłóż kurs na raty

Wiemy, że inwestycja w rozwój to czasem duże obciążenie. Dlatego nasze kursy możesz opłacać w wygodnych ratach, dostosowanych do Twoich możliwości.

Kursy popołudniowe i terminy ustalane z grupą

Aby ułatwić udział osobom pracującym, większość naszych kursów prowadzimy popołudniami. Terminy zajęć ustalamy wspólnie z grupą kursantów – tak, by były jak najbardziej komfortowe.

4. Zakres wsparcia pokursowego

- Każdy uczestnik kursu ma możliwość skorzystania z **bezpłatnego wsparcia pokursowego przez okres 1 miesiąca** od zakończenia szkolenia.
- W ramach wsparcia uczestnicy mogą kontaktować się mailowo lub telefonicznie z trenerem w celu wyjaśnienia wątpliwości, doprecyzowania materiałów lub uzyskania wskazówek do dalszego rozwoju.
- Po zakończeniu każdego kursu zapraszamy uczestników do wypełnienia ankiety satysfakcji, w której mogą podzielić się opinią, sugestiami i ocenić nasze szkolenie – **dzięki temu stale podnosimy jego jakość.**

Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do **100% kosztów kursu!**

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–20:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwiej wątpliwości** – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!

4. Program kursu:

Część prawno-formalna:

- Jak założyć firmę krok po kroku (CEIDG, ZUS, urząd skarbowy)
- Formy opodatkowania – co wybrać na start?
- Obowiązki przedsiębiorcy – rejestracje, zgłoszenia, dokumentacja
- Czym jest działalność nierejestrowana i kiedy można z niej korzystać

Pomysł i jego wdrożenie:

- Jak sprawdzić, czy pomysł na biznes ma sens?
- Badanie potrzeb klientów – jak i gdzie szukać informacji?
- Modelowanie pomysłu (np. metodą Lean Canvas)
- Planowanie działań i zarządzanie sobą w czasie

Promocja i rozwój:

- Kim są Twoi odbiorcy i jak do nich trafić?
- Skuteczne kanały promocji (online i offline)
- Budowanie marki osobistej lub firmowej od podstaw
- Pierwsze kroki w marketingu cyfrowym: strona www, social media, e-mail

5. Po ukończeniu kursu będziesz:

- Wiedzieć, jak krok po kroku założyć własną firmę (również online)
- Zrozumieć podstawowe obowiązki prawne i podatkowe mikroprzedsiębiorcy
- Przeanalizować i przetestować swój pomysł na biznes
- Rozpoznać grupę docelową i dobrać skuteczne kanały promocji
- Przygotować podstawową strategię rozwoju i komunikacji marki
- Świadomie zaplanować działania marketingowe i sprzedażowe

7. Metody oceniania

Kurs z egzaminem (skala 0–50 pkt):

- **Frekwencja – max 10 pkt (20%)**
 - 0 pkt – opuszczenie > 3 zajęć
 - 5 pkt – opuszczenie ≤ 3 zajęć
 - 10 pkt – uczestnictwo we wszystkich zajęciach
- **Test końcowy – max 40 pkt (80%)**
 - 0 pkt – poniżej 31% prawidłowych odpowiedzi
 - 10 pkt – 31-40% prawidłowych odpowiedzi
 - 15 pkt – 41-50% prawidłowych odpowiedzi
 - 20 pkt – 51-60% prawidłowych odpowiedzi
 - 25 pkt – 61-70% prawidłowych odpowiedzi
 - 30 pkt – 71-80% prawidłowych odpowiedzi
 - 35 pkt – 81-90% prawidłowych odpowiedzi
 - 40 pkt – powyżej 90% prawidłowych odpowiedzi
- **Dodatkowe informacje**
 - skala 50 pkt = 100% (do materiałów dla uczestnika można przedstawiać wynik także w %).
 - próg zaliczenia: 30 pkt / 50 pkt (60%).
 - szczegółowe kryteria i terminy są publikowane w harmonogramie kursu i regulaminie egzaminu.
 - powtórka egzaminu nie jest przewidziana, chyba że zachodzą okoliczności usprawiedliwiające (np. medyczne/siła wyższa) lub pozytywnie rozpatrzona reklamacja/odwołanie.

**3 wykładowców z
dziedziny księgowości,
marketingu i prowadzenia
działalności**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**