



KURS KOMPETENCYJNY PROJEKTANT CANVA

NAUCZ SIĘ TWORZYĆ PROFESJONALNE GRAFIKI,
ANIMACJE I PREZENTACJE W CANVIE.



ORGANIZATOR
Independent Freelancers Group



Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Forma:** Kurs online (warsztaty na żywo + ćwiczenia indywidualne)
- **Czas trwania:** 40 godzin + 8 godzin pracy własnej
- **Liczba miejsc:** 8 uczestników (minimum 3 osoby do startu)
- **Cena:** 3200 zł
- **Dofinansowanie:** pełna dotacja – uczestnik nie ponosi kosztów
- **Certyfikat:** Certyfikat ukończenia kursu zgodny ze Standardem Usług Szkoleniowych SUS 3.0 oraz zaświadczenia o ukończeniu kursu.

2. Cele kursu:

Celem ogólnym kursu jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, w zgodzie z zasadami spójnej komunikacji wizualnej.

Cele szczegółowe:

- Opanowanie podstaw obsługi Canvy i jej interfejsu.
- Tworzenie materiałów dopasowanych do różnych kanałów komunikacji (social media, druk, prezentacje).
- Zastosowanie zasad projektowania graficznego (kompozycja, kolor, typografia).
- Budowanie identyfikacji wizualnej marki (logo, brand kit, kolory, fonty).
- Przygotowywanie animacji, video i materiałów interaktywnych.
- Praca zespołowa i udostępnianie projektów.

Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do
100% kosztów kursu!

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–20:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwieć wątpliwości – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!**

3. Dofinansowania i elastyczne płatności

Dofinansowania dla firm i osób prywatnych

- Dzięki współpracy z BUR i RIS możemy pomóc Ci zdobyć dofinansowanie nawet do 80–100% wartości szkolenia.
- Pomagamy wypełniać wnioski i przejść całą procedurę – od zgłoszenia po rozliczenie.

Program “Kurs za Free”

Chcesz skorzystać z kursu za darmo? To możliwe!

- Zbierz 5 znajomych, którzy zapiszą się z Twojego polecenia, a Ty odbierzesz kurs i zapłacisz jedynie symboliczną opłatę 10 zł za obsługę i druk certyfikatu.

Dodatkowo:

- Każda polecona osoba = 20% zniżki dla Ciebie.
- Jeśli zniżki przekroczą wartość zaliczki – zwracamy ją.

To proste – ucz się razem z innymi i oszczędzaj!

Elastyczne płatności – rozłóż kurs na raty

Wiemy, że inwestycja w rozwój to czasem duże obciążenie. Dlatego nasze kursy możesz opłacać w wygodnych ratach, dostosowanych do Twoich możliwości.

Kursy popołudniowe i terminy ustalane z grupą

Aby ułatwić udział osobom pracującym, większość naszych kursów prowadzimy popołudniami. Terminy zajęć ustalamy wspólnie z grupą kursantów – tak, by były jak najbardziej komfortowe.

4. Zakres wsparcia pokursowego

- Każdy uczestnik kursu ma możliwość skorzystania z **bezpłatnego wsparcia pokursowego przez okres 1 miesiąca** od zakończenia szkolenia.
- W ramach wsparcia uczestnicy mogą kontaktować się mailowo lub telefonicznie z trenerem w celu wyjaśnienia wątpliwości, doprecyzowania materiałów lub uzyskania wskazówek do dalszego rozwoju.
- Po zakończeniu każdego kursu zapraszamy uczestników do wypełnienia ankiety satysfakcji, w której mogą podzielić się opinią, sugestiami i ocenić nasze szkolenie – **dzięki temu stale podnosimy jego jakość.**

5. Wymagania wstępne

- Umiejętność obsługi przeglądarki internetowej.
- Podstawowe wyczucie estetyki i chęć nauki narzędzi graficznych.
- Nie jest wymagana wcześniejsza znajomość programów graficznych.

6. Efekty uczenia się (kompetencje uczestnika po ukończeniu kursu)

Po ukończeniu kursu uczestnik:

1. WIEDZA

- zna zasady projektowania graficznego i spójności wizualnej;
- zna możliwości Canvy i jej funkcje, zarówno darmowe, jak i w wersji Pro;

2. UMIEJĘTNOŚCI:

- potrafi tworzyć i edytować grafiki do social media, druku i prezentacji;
- potrafi przygotować identyfikację wizualną marki;
- potrafi eksportować i przygotować pliki do druku i publikacji;
- tworzy animacje i video za pomocą Canvy;

3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- potrafi pracować w zespole i korzystać z funkcji współdzielenia projektów;
- potrafi przyjąć informację zwrotną i udoskonalać projekt graficzny;
- potrafi świadomie tworzyć wizerunek marki zgodnie z jej wartościami.

7. Metody nauczania

- Forma: warsztaty (stacjonarne lub online)
- Ćwiczenia na platformie Canva (własne konto)
- Praca na szablonach, edycja, testy
- Zadania indywidualne i grupowe
- Projekt końcowy: zestaw materiałów marki

Certyfikat ukończenia kursu zgodny ze Standardem Usług Szkoleniowych SUS 3.0 oraz zaświadczenia o ukończeniu kursu.

7. Metody oceniania

Kurs z pracą końcową i egzaminem (skala 0–50 pkt):

- **Frekwencja – max 10 pkt (20%)**
 - 0 pkt – opuszczenie > 3 zajęć
 - 5 pkt – opuszczenie ≤ 3 zajęć
 - 10 pkt – uczestnictwo we wszystkich zajęciach
- **Test końcowy – max 20 pkt (40%)**
 - 0 pkt – poniżej 60% prawidłowych odpowiedzi
 - 5 pkt – 60–70% prawidłowych odpowiedzi
 - 10 pkt – 71–80% prawidłowych odpowiedzi
 - 15 pkt – 81–90% prawidłowych odpowiedzi
 - 20 pkt – powyżej 90% prawidłowych odpowiedzi
- **Indywidualny projekt końcowy – max 20 pkt (40%)**
 - 0 pkt – projekt bardzo słaby, < 50% istotnych elementów, wadliwy
 - 5 pkt – projekt słaby z potencjałem realizacji
 - 10 pkt – projekt użyteczny z wadami, możliwy do realizacji
 - 15 pkt – projekt zgodny z zasadami, gotowy do realizacji
 - 20 pkt – projekt jakościowy, kompletny i płynny w realizacji
- **Dodatkowe informacje**
 - skala 50 pkt = 100% (do materiałów dla uczestnika można przedstawiać wynik także w %).
 - próg zaliczenia: 30 pkt / 50 pkt (60%).
 - szczegółowe kryteria i terminy są publikowane w harmonogramie kursu i regulaminie egzaminu.
 - powtórka egzaminu nie jest przewidziana, chyba że zachodzą okoliczności usprawiedliwiające (np. medyczne/siła wyższa) lub pozytywnie rozpatrzona reklamacja/odwołanie.

**2 trenerów z
doświadczeniem w
projektowaniu i
marketingu wizualnym**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**

8. Struktura programu – Moduły i cele szczegółowe

Moduł	Temat	Cele szczegółowe
1	Canva – pierwsze kroki	Rejestracja, interfejs, plan pracy, typy projektów
2	Zasady projektowania graficznego	Kompozycja, kolor, kontrast, typografia
3	Tworzenie grafik social media	Instagram, Facebook, LinkedIn – formaty, CTA
4	Brand kit – budowanie spójnej marki	Logo, kolory, fonty, biblioteka stylów
5	Projektowanie dokumentów i prezentacji	CV, oferty, e-booki, prezentacje sprzedażowe
6	Tworzenie materiałów do druku	Ulotki, plakaty, wizytówki, przygotowanie PDF
7	Animacje i video w Canvie	Rolki, intro, Stories, animacje tekstu i elementów
8	Praca zespołowa i udostępnianie	Foldery zespołowe, udostępnianie, komentarze
9	Projekt końcowy: zestaw materiałów marki	Tworzenie kompletnej identyfikacji wizualnej
10	test końcowy online	
11	Prezentacja projektu + podsumowanie	Omówienie, feedback, wręczenie certyfikatów