

DATA	GODZINY	MODUŁ
08.09.2025 - poniedziałek	17:30- 20:30	Canva – pierwsze kroki
09.09.2025 - wtorek	17:30- 20:30	Zasady projektowania graficznego
11.09.2025 - czwartek	17:30- 20:30	Zasady projektowania graficznego cd.
		Tworzenie grafik social media
13.09.2025 - sobota	8:00-14:00	Brand kit – budowanie spójnej marki
		Projektowanie dokumentów i prezentacji
15.09.2025 - poniedziałek	17:30- 20:30	Tworzenie materiałów do druku
16.09.2025 - wtorek	17:30- 20:30	Animacje i video w Canvie
18.09.2023 - czwartek	17:30- 20:30	Praca zespołowa i udostępnianie
20.09.2025 - sobota	8:00-11:00	Projekt końcowy: zestaw materiałów marki
22.09.2025 - poniedziałek	8:00-23:00	Test online teoretyczny
23.09.2025 - wtorek	17:30- 20:30	Prezentacja projektu + podsumowanie
SUMA GODZIN:		

PRACA WŁASNA KURSANTÓW 4h w tygodniu po

TEMATY	LICZBA GODZI N	PROWADZĄCY
Wprowadzenie do kursu, rejestracja, interfejs, plan pracy, typy projektów	3	Wojciech Walczak, Karolina Maj
Kompozycja, kolor, kontrast, typografia	3	Karolina Maj
Instagram, Facebook, LinkedIn – formaty, CTA	3	Karolina Maj
Logo, kolory, fonty, biblioteka stylów	6	Karolina Maj
CV, oferty, e-booki, prezentacje sprzedażowe		
Ulotki, plakaty, wizytówki, przygotowanie PDF	3	Karolina Maj
Rolki, intro, Stories, animacje tekstu i elementów	3	Karolina Maj
Foldery zespołowe, udostępnianie, komentarze	3	Karolina Maj
Tworzenie kompletnej identyfikacji, wskazówki do pracy końcowej	4	Karolina Maj
Test wyboru, uruchamiany jednorazowo 20 pytań	1	online
Prezentacja projektów	3	Karolina Maj, Wojciech Walczak, Anna Hamera
	32	

o każdym weekendzie:	8
-----------------------------	----------