



KURS STACJONARNY

START W MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

DZIAŁAJ ŚWIADOMIE W SWOIM BIZNESIE!



ORGANIZATOR
Independent Freelancers Group

INFORMATOR KURSOWY 2025

Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Forma:** Stacjonarny
- **Czas trwania:** 6 h
- **Liczba miejsc:** 30
- **Cena:** 800 zł
- **Dofinansowanie:** pełna dotacja – uczestnik nie ponosi kosztów
- **Certyfikat:** Dyplom oraz zaświadczenie o ukończeniu kursu

2. Cele kursu:

Kurs „Start w mikroprzedsiębiorczości” ma na celu przygotowanie osób rozpoczynających działalność gospodarczą do świadomego prowadzenia własnego biznesu – od pomysłu, przez kwestie formalne, aż po skuteczną promocję.

3. Dla kogo jest przeznaczony:

- Dla osób, które planują założyć własną działalność gospodarczą
- Dla początkujących przedsiębiorców, którzy chcą uporządkować działania i zbudować solidne podstawy
- Dla osób, które mają pomysł na biznes, ale nie wiedzą, od czego zacząć
- Dla wszystkich, którzy chcą działać świadomie i skutecznie promować swoje usługi lub produkty

**Certyfikat ukończenia kursu, uzgodnione z instytucją finansującą oraz
zaświadczenia o ukończeniu kursu.**

Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do

100% kosztów kursu!

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–20:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwiej wątpliwości** – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!

4. Program kursu:

Część prawno-formalna:

- Jak założyć firmę krok po kroku (CEIDG, ZUS, urząd skarbowy)
- Formy opodatkowania – co wybrać na start?
- Obowiązki przedsiębiorcy – rejestracje, zgłoszenia, dokumentacja
- Czym jest działalność nierejestrowana i kiedy można z niej korzystać

Pomysł i jego wdrożenie:

- Jak sprawdzić, czy pomysł na biznes ma sens?
- Badanie potrzeb klientów – jak i gdzie szukać informacji?
- Modelowanie pomysłu (np. metodą Lean Canvas)
- Planowanie działań i zarządzanie sobą w czasie

Promocja i rozwój:

- Kim są Twoi odbiorcy i jak do nich trafić?
- Skuteczne kanały promocji (online i offline)
- Budowanie marki osobistej lub firmowej od podstaw
- Pierwsze kroki w marketingu cyfrowym: strona www, social media, e-mail

5. Po ukończeniu kursu będziesz:

- Wiedzieć, jak krok po kroku założyć własną firmę (również online)
- Zrozumieć podstawowe obowiązki prawne i podatkowe mikroprzedsiębiorcy
- Przeanalizować i przetestować swój pomysł na biznes
- Rozpoznać grupę docelową i dobrać skuteczne kanały promocji
- Przygotować podstawową strategię rozwoju i komunikacji marki
- Świadomie zaplanować działania marketingowe i sprzedażowe

**3 wykładowców z
dziedziny księgowości,
marketingu i prowadzenia
działalności**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**