

KURS KOMPETENCYJNY PROJEKTANT CANVA

NAUCZ SIĘ TWORZYĆ PROFESJONALNE GRAFIKI,
ANIMACJE I PREZENTACJE W CANVIE.



ORGANIZATOR
Independent Freelancers Group

INFORMATOR KURSOWY 2025

Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Forma:** Kurs online (warsztaty na żywo + ćwiczenia indywidualne)
- **Czas trwania:** 40 godzin + 8 godzin pracy własnej
- **Liczba miejsc:** 8 uczestników (minimum 3 osoby do startu)
- **Cena:** 3200 zł
- **Dofinansowanie:** pełna dotacja – uczestnik nie ponosi kosztów
- **Certyfikat:** Dyplom oraz zaświadczenie zgodne z przepisami o podnoszeniu kwalifikacji

2. Cele kursu:

Celem ogólnym kursu jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, w zgodzie z zasadami spójnej komunikacji wizualnej.

Cele szczegółowe:

- Opanowanie podstaw obsługi Canvy i jej interfejsu.
- Tworzenie materiałów dopasowanych do różnych kanałów komunikacji (social media, druk, prezentacje).
- Zastosowanie zasad projektowania graficznego (kompozycja, kolor, typografia).
- Budowanie identyfikacji wizualnej marki (logo, brand kit, kolory, fonty).
- Przygotowywanie animacji, video i materiałów interaktywnych.
- Praca zespołowa i udostępnianie projektów.

Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do
100% kosztów kursu!

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–20:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwieć wątpliwości** – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!

3. Wymagania wstępne

- Umiejętność obsługi przeglądarki internetowej.
- Podstawowe wyczucie estetyki i chęć nauki narzędzi graficznych.
- Nie jest wymagana wcześniejsza znajomość programów graficznych.

4. Efekty uczenia się (kompetencje uczestnika po ukończeniu kursu)

Po ukończeniu kursu uczestnik:

1. WIEDZA

- zna zasady projektowania graficznego i spójności wizualnej;
- zna możliwości Canvy i jej funkcje, zarówno darmowe, jak i w wersji Pro;

2. UMIEJĘTNOŚCI:

- potrafi tworzyć i edytować grafiki do social media, druku i prezentacji;
- potrafi przygotować identyfikację wizualną marki;
- potrafi eksportować i przygotować pliki do druku i publikacji;
- tworzy animacje i video za pomocą Canvy;

3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- potrafi pracować w zespole i korzystać z funkcji współdzielenia projektów;
- potrafi przyjąć informację zwrotną i udoskonalać projekt graficzny;
- potrafi świadomie tworzyć wizerunek marki zgodnie z jej wartościami.

**2 trenerów z
doświadczeniem w
projektowaniu i
marketingu wizualnym**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**

6. Metody oceniania

Zaliczenie kursu odbywa się na podstawie trzech kryteriów punktowych:

1. Frekwencja (maks. 10 pkt)

- 0 pkt – opuszczenie więcej niż 3 zajęć
- 5 pkt – opuszczenie maks. 3 zajęć
- 10 pkt – uczestnictwo we wszystkich zajęciach

2. Test końcowy (maks. 20 pkt)

- 0 pkt – poniżej 60% prawidłowych odpowiedzi
- 10 pkt – między 60%-80% prawidłowych odpowiedzi
- 20 pkt – powyżej 80% zaliczonych odpowiedzi

3. Projekt końcowy (maks. 20 pkt)

- 0 pkt – projekt bardzo słaby, zawierający mniej niż połowę istotnych elementów
- 5 pkt – projekt słaby z potencjałem realizacji
- 10 pkt – projekt użyteczny z wadami, ale do realizacji
- 15 pkt – projekt zgodny z ogólnymi zasadami, gotowy do realizacji
- 20 pkt – projekt jakościowy, zawierający wszystkie elementy pozwalające na jego płynną realizację

7. Metody nauczania

- Forma: warsztaty (stacjonarne lub online)
- Ćwiczenia na platformie Canva (własne konto)
- Praca na szablonach, edycja, testy
- Zadania indywidualne i grupowe
- Projekt końcowy: zestaw materiałów marki

**Certyfikat „Projektant Canva – poziom praktyczny” i zaświadczenie
zgodne z zapisami o podnoszeniu kwalifikacji**

8. Struktura programu – Moduły i cele szczegółowe

Moduł	Temat	Czas trwania	Cele szczegółowe
1	Canva – pierwsze kroki	3	Rejestracja, interfejs, plan pracy, typy projektów
2	Zasady projektowania graficznego	3	Kompozycja, kolor, kontrast, typografia
3	Tworzenie grafik social media	3	Instagram, Facebook, LinkedIn – formaty, CTA
4	Brand kit – budowanie spójnej marki	3	Logo, kolory, fonty, biblioteka stylów
5	Projektowanie dokumentów i prezentacji	3	CV, oferty, e-booki, prezentacje sprzedażowe
6	Tworzenie materiałów do druku	3	Ulotki, plakaty, wizytówki, przygotowanie PDF
7	Animacje i video w Canvie	3	Rolki, intro, Stories, animacje tekstu i elementów
8	Praca zespołowa i udostępnianie	3	Foldery zespołowe, udostępnianie, komentarze
9	Projekt końcowy: zestaw materiałów marki	4	Tworzenie kompletnej identyfikacji wizualnej
10	test końcowy online	1	
11	Prezentacja projektu + podsumowanie	3	Omówienie, feedback, wręczenie certyfikatów